

Artikel / Kurzbeitrag

Vor dem Kundennutzen kommt der Gründernutzen...

Ein gutes Geschäftskonzept ist kurz, klar und eine Einladung zum Dialog. Wer erkannt hat, was ihn selbst treibt, lässt sich Erfahrungen im Umgang mit Kundinnen und Kunden nicht entgehen. Der Dialog mit ihnen wird zur Plattform von Inspiration und Innovation.

Studien zur Kundenzufriedenheit wie die Studie des Corporate Executive Board¹ erinnern uns daran, was Kundinnen und Kunden „wirklich“ wollen: einfache und schnelle Lösungen. Wir wissen längst, dass die Kaufentscheidung im Wesentlichen vom Kundennutzen und davon abhängt, wie zugewandt wir mit unseren Kundinnen und Kunden umgehen. Woran aber liegt es, dass es nicht nur Gründerinnen und Gründern so schwer fällt, sich diese einfachen Wahrheiten für das eigene Geschäftskonzept zu eigen zu machen?

¹ siehe u.a. Havard Business Review (www.hbr.org), Magazin Juli 2010

rkr consulting GmbH
Beratungsdienstleistungen
und Netzwerkplattform

Reiner Krüger
Geschäftsführender Gesellschafter
Fon 030. 355 301-14
Fax 030. 70 01 43-10 68
rkr@rkr-consulting.de
www.rkr-consulting.de
Hohenzollernring 102, 13585 Berlin

Berlin, 13.11.2012
AZ: rkr // 2012-
Gründernutzen-
Kundennutzen.docx



einfach näher dran!

Was unserem Verstand „einleuchtet“ ist noch lange nicht „verstanden“. Wir müssen eine Sache erst gedanklich durchdringen, damit sich eine eigene Haltung bildet, die uns zu Erfahrungen motiviert. In meiner Beratungspraxis beginne ich deshalb nicht mit dem Kundennutzen, sondern mit der Motivation der Unternehmerinnen und Unternehmern selbst. Vor dem Kundennutzen kommt der Gründernutzen. Der Zweck nicht das Ziel bestimmt dabei den Dialog: „Welchen Nutzen hat Ihre Geschäftsidee für Sie und Ihren persönlichen Weg?. Vom eigenen Standpunkt lässt es sich denken und eigene Erfahrungen zur Kundenzufriedenheit finden eine Basis „vom Kopf in die Beine“ zu kommen.

„mitdenker-berlin.de“- die etwas andere Unternehmensberatung der rkr-consulting GmbH, arbeitet nach dem einfachen Grundsatz *„Erkennen- Wählen- Handeln“*. Wir begleiten unsere Kundinnen und Kunden, sich bewusst für den jeweils nächsten Schritt in der Entwicklung ihrer Geschäftsidee zu entscheiden. Wir lehren nicht, wir helfen beim Suchen und finden Anerkennung der Wirkung des Erfolgs unserer Kundinnen und Kunden.

Mit freundlichen Grüßen

Reiner Krüger

Geschäftsführender Gesellschafter

rkr consulting GmbH

Beratungsdienstleistungen und Netzwerkplattform

Büro: Hohenzollernring 102 in 13585 Berlin

Fon: (030) 355 301-14

mobil: (0172) 382 99 99

Fax: (030) 700143-1068

Sitz der Gesellschaft: Berlin // Handelsregister: HRB 85120

Focus:

- Analyse und Bewertung von Standorten und Betrieben, insbesondere im sozialen Bereich
- Analyse, Beratung und Begleitung von Sozialbetrieben hinsichtlich Wettbewerb, Aufbau- und Ablauforganisation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Personalgewinnung, -führung und -entwicklung, sowie Projektentwicklung aller Art
- Analyse, Bewertung und Empfehlung zu versicherungsrelevanten Verträgen und Grundlagen
- Marketing- und Werbeagenturleistungen aller Art
- Besuchen Sie für mehr Informationen meine website: www.rkr-consulting.de

Partnerlinks:

- www.der-freundliche-fotograf.de (Groß im Bild zum kleinen Preis)
- www.t-u-g.de (Full-Service-Werbeagentur)
- www.job24-regional.de - mit der rkr consulting GmbH einfach näher dran - Kompetente Personaldienstleistung - regional # Berlin # Potsdam # Dresden # Leipzig # Hamburg # Köln # Düsseldorf # bundesweit // mail: rkr-consulting@job24-regional.de
- www.vbu-berater.de - mit der rkr consulting GmbH direkt den Beraterpool für KMUs nutzen. Als Gründungsmitglied der Regionalgruppe Berlin-Brandenburg führe ich Sie direkt zu den passenden Partnern // mail: vbu@rkr-consulting.de