

rkr consulting GmbH, Hohenzollernring 102, 13585 Berlin



TalentNetzwerk | DenkFabrik | StartUpFörderer

rkr consulting GmbH

Beratungsdienstleistungen
und Netzwerkplattform

Reiner Krüger

Geschäftsführender Gesellschafter

Fon 030. 355 301-14

Fax 030. 70 01 43-10 68

rkr@rkr-consulting.de

www.rkr-consulting.de

Hohenzollernring 102, 13585 Berlin

Berlin

AZ: rkr // 16.- Bloggen-
rkr.docx

16.- Bloggen- Austausch und Engagement in der Globalgesellschaft

Unsere *mitdenker-berlin.de* Empfehlung: Schenken Sie den
Möglichkeiten des globalen Meinungsaustausches Ihre
Aufmerksamkeit.

„Veröffentlichen“ ist kein Privileg mehr von Intellektuellen und
Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern. Webblog, in
Kurzform Blog, ist eine Wortkreuzung aus World Wide Web und
Logbuch, der Bezeichnung von Schiffstagebüchern. Rund 181
Millionen davon gibt es, in der ganzen Welt¹. Tendenz steigend.
Bloggen kann auf dem virtuellen Marktplatz jede/jeder. Mit ein
paar Einstellungen am PC und verhältnismäßig geringem
Aufwand sind Blogger unbegrenzt im Netz präsent.

Blogger ergänzen weltweit die schreibende und
veröffentlichende Zunft. Sie schreiben in der Regel authentisch,
aus freiem Willen und aus eigenem Antrieb. Sie schreiben



einfach näher dran!

¹ Psychologie heute, Dezember 2012, Beltz Verlag, Die Blogger und die Wissenschaft,
Sylvia Meise, S. 78-80

spontan, über das, was sie interessiert, und was ihnen am Herzen liegt.

Blogger sind keine Selbstdarsteller. Sie beschreiben und bewerten und folgen dabei weder den Regeln des journalistischen Genres noch wissenschaftlichen Standards. Die Zeitschrift „Psychologie heute“² zitiert dazu in ihrer Dezemberausgabe u.a. aus der Diplomarbeit „*Blog, blog, who is there?*“ von Stefan Meyer: „Insgesamt zeichnet sich die Blogosphäre durch niedrig ausgeprägten Narzissmus aus. Hohe Offenheit und geringe Extraversion sind markante Charakteristika von Bloggern und deren Lesern.“³

Täglich wächst die Anzahl von Beiträgen, die rund um den Globus als Blogs zugänglich sind. Das Potential, das dadurch auf dem virtuellen Netz-Marktplatz an Wissen, Meinungen, Sichtweisen und Wahrnehmungen erschlossen wird, ist enorm. Was besonders interessant ist, ein Blog ist ein Medium, das auch die Introvertierten für sich erschlossen haben. Menschen, die sich sonst eher in der Öffentlichkeit zurückhalten, äußern sich mit ihrem Potential auf dem virtuellen Marktplatz.⁴

Mit einer Konsumhaltung kommen wir sowohl als Autorinnen und Autoren als auch als Leserinnen und Leser beim Bloggen nicht weiter. Blogs sind Reflexionsflächen, die unsere Urteilsfähigkeit trainieren. Nicht alles, was wir lesen muss stimmen, nicht alles muss Sinn machen und noch weniger müssen wir mit der Meinung anderer Blogger übereinstimmen. Einen Blog zu lesen, erinnert uns daran, Texte kritisch zu hinterfragen, andere Sichtweisen zuzulassen und trainiert, sich ein eigenes Bild zu machen.

² ebd

³ ebd

⁴ Zwei Autorinnen, die sich aus Ihrer Praxis heraus mit der Bedeutung von Introvertierten u.a. für Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft beschäftigen, sind Susan Cain mit ihrem Buch „Still: die Bedeutung von Introvertierten in einer lauten Welt“ und die Bonner Trainerin Sylvia Löhken mit ihrem 2012 erschienenen Buch „Leise Menschen - starke Wirkung: Wie Sie Präsenz zeigen und Gehör finden“.

In zahlreichen Organisationen und Initiativen engagieren sich Menschen aus der ganzen Welt u.a. durch ihr Bloggen, z.B. für den Artenschutz, globale Umweltthemen oder in der Entwicklungshilfe. Ehrenamtliches Engagement im Web kennt keine örtlichen und zeitlichen Schranken. „Online-Volunteering“ beteiligt Ehrenamtliche und Förderinnen und Förderer aktiv an der Projektentwicklung und lässt die freiwillig Engagierten regelmäßig via Internet zu Wort und ins Bild kommen.

Wir kennen oft den Preis, aber den Wert einer Sache unterschätzen wir häufig. Wenn nunmehr auf der „Weltkonferenz über die Internationale Telekommunikation“ erneut Staaten und Konzerne in Dubai um Macht und Kontrolle im Internet kämpfen, sollte dies unsere Aufmerksamkeit finden. Einer Begrenzung des niederschweligen Zugangs zum freien Meinungs-austausches im darf weder durch das Gewinnstreben von Konzernen noch durch Machtmissbrauch von Regierungen Vorschub geleistet werden.

**Mitdenken und Mitmachen: Der *mitdenker*-berlin.de
Kalenderreport:**

Mich interessiert Ihre Meinung für unseren *mitdenker*-berlin.de Kalenderreport am 23.12.2012, in dem wir Ihre Kommentare zusammenfassen und mit Ihnen gemeinsam auf unsere Kalenderaktion zurückschauen. Die zehn engagiertesten „Mitdenkerinnen und Mitdenker“ von Ihnen erhalten das Buch aus unserem Buchtipp zur Kofferausstellung (siehe Beitrag vom 01.12.2012) als kleines Weihnachtspräsent.

Mit freundlichen Grüßen

Reiner Krüger

Geschäftsführender Gesellschafter

rkr consulting GmbH
Beratungsdienstleistungen und Netzwerkplattform
Büro: Hohenzollernring 102 in 13585 Berlin
Fon: (030) 355 301-14
mobil: (0172) 382 99 99
Fax: (030) 700143-1068

Sitz der Gesellschaft: Berlin // Handelsregister: HRB 85120

Focus:

- Analyse und Bewertung von Standorten und Betrieben, insbesondere im sozialen Bereich
- Analyse, Beratung und Begleitung von Sozialbetrieben hinsichtlich Wettbewerb, Aufbau- und Ablauforganisation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Personalgewinnung, -führung und -entwicklung, sowie Projektentwicklung aller Art
- Analyse, Bewertung und Empfehlung zu versicherungsrelevanten Verträgen und Grundlagen
- Marketing- und Werbeagenturleistungen aller Art
- Besuchen Sie für mehr Informationen meine website: www.rkr-consulting.de

Partnerlinks:

www.der-freundliche-fotograf.de (Groß im Bild zum kleinen Preis)

www.t-u-g.de (Full-Service-Werbeagentur)

www.job24-regional.de - mit der rkr consulting GmbH einfach näher dran - Kompetente Personaldienstleistung - regional # Berlin # Potsdam # Dresden # Leipzig # Hamburg # Köln # Düsseldorf # bundesweit //

mail: rkr-consulting@job24-regional.de

www.vbu-berater.de - mit der rkr consulting GmbH direkt den Beraterpool für KMUs nutzen. Als Gründungsmitglied der Regionalgruppe Berlin-Brandenburg führe ich Sie direkt zu den passenden Partnern // mail: vbu@rkr-consulting.de