

rkr consulting GmbH, Hohenzollernring 102, 13585 Berlin



TalentNetzwerk | DenkFabrik | StartUpFörderer

Leben um zu arbeiten oder arbeiten um zu leben?

Die Generation „Y“ hat ein Privatleben.

Sie kommen von der Uni und wissen, was sie wollen. Selbstbewusst und mit genauen Vorstellungen von Erfolg erobert die „Generation Y“ unsere Arbeitswelt. Für Vorgesetzte früherer Geburtsjahrgänge nicht immer ein leichtes Spiel. Da wehrt schon mal der Gedanke ab: „Die wollen wohl mit wenig Einsatz viel verdienen.“ Und wer sich tapfer seiner Vorgesetztenbewertung stellt, der erlebt mitunter die eine oder andere Überraschung. Die Augenhöhe der „Generation Y“ fordert unsere Souveränität und birgt Potential für neue Erfolgskonzepte, die Mitdenken und Miteinander, in Unternehmen noch breiter salonfähig machen.

Die Generation „Y“, das sind die nach 1980 Geborenen, weiß Christine Demmer von Süddeutsche.de, die in ihrem Artikel „Arbeit muss Sinn machen“ vom 13. Mai 2013 im Gespräch mit Professorin Susanne Böhling die Eigenarten der „Generation Y“ näher untersucht.

rkr consulting GmbH

Beratungsdienstleistungen
und Netzwerkplattform

Reiner Krüger

Geschäftsführender Gesellschafter

Fon 030. 355 301-14

Fax 030. 70 01 43-10 68

rkr@rkr-consulting.de

www.rkr-consulting.de

Hohenzollernring 102, 13585 Berlin

Berlin

AZ: rkr // 2013-Generation Y-
rkr.docx



einfach näher dran!

Die Generation „Y“ hinterfragt und bewertet und sie formuliert hohe Ansprüche an ihre Vorgesetzten. Karriere muss spannend sein. Abwechslung statt Routine. Vorgesetzte sind mitverantwortlich dafür, dass es für sie und ihr Projekt schnell vorangeht. Führung - geprägt von Augenhöhe, Auseinandersetzung in der Sache und in Sichtweisen darüber, wie es am schnellsten und am besten vorangeht.

Verblüffend erscheint dabei, dass diese leistungsbetonte und auslanderfahrene Generation keineswegs der Ansicht ist, dass Arbeit ihr Leben bestimmt. Die Generation der 80er hat ein Privatleben. „Wenn abends im Projekt lange gearbeitet werden muss, sie aber Karten für ein Basketballspiel haben, dann argumentieren sie: Warum soll ich abends im Büro sein? Ich kann das doch am Wochenende nacharbeiten.“¹ Mitunter finden sich Vorgesetzte schneller als sie denken können in einer Auseinandersetzung um gesunde Lebensführung, die an die eigenen mühsam erworbenen Vorsätze anknüpfen, sich nunmehr endlich mehr der eigenen Familie zu widmen.

Keine einfache Führungsaufgabe. Frisch von der Uni müssen sich Arbeitsaufgaben und das Arbeitsleben erstmals erarbeitet werden. Die Freizeit darauf zu verwenden, frei unter dem Motto „Lehrjahre sind keine Herrenjahre“, diese Erwartung verbindet die Vorgängergenerationen. Die selbstbewusste Argumentation der „Generation Y“ bricht nicht nur mit diesem Konzept von „Tüchtigkeit“. Ihr Potential liegt auch in ihrer Bereitwilligkeit, auf Augenhöhe und partnerschaftlich im Miteinander zusammenzuarbeiten.

Den roten Faden im eigenen Führungskonzept nicht zu verlieren und sich geduldig und wissbegierig auf die Sichtweisen der „Generation Y“ einzulassen, das fordert Souveränität, Selbstreflexion und Gleichmut in der Vermittlung eigener Überzeugungen. Wie kann man das Potential einer so fitten und diskussionsbereiten Generation sinnvoll nutzen und ihren Drang nach Bewegung souverän und verantwortungsvoll kanalisieren?

¹ „Arbeit muss Sinn machen“, Erwartungen der Generation Y. Claudia Demmer, Süddeutsche.de:
<http://www.sueddeutsche.de/karriere/erwartungen-der-generation-y-arbeit-muss-sinn-und-spass-machen-1.1647812>

Spannend, sagen wir von „Mitdenker-berlin.de“ und freuen uns auf Ihre Diskussionsbeiträge und Erfahrungen.

Mit freundlichen Grüßen

Reiner Krüger

Geschäftsführender Gesellschafter

rkr consulting GmbH

Beratungsdienstleistungen und Netzwerkplattform

Lösungen für Sozial- und Kulturbetriebe | Fach- und Führungskräftevermittlung

Büro: Hohenzollernring 102 in 13585 Berlin

Fon: (030) 355 301-14

mobil: (0172) 382 99 99

Fax: (030) 700143-1068

Sitz der Gesellschaft: Berlin | Handelsregister: HRB 85120

Focus:

- Analyse und Bewertung von Standorten und Betrieben, insbesondere im sozialen Bereich
- Analyse, Beratung und Begleitung von Sozialbetrieben hinsichtlich Wettbewerb, Aufbau- und Ablauforganisation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Personalgewinnung, -führung und -entwicklung, sowie Projektentwicklung aller Art
- Analyse, Bewertung und Empfehlung zu versicherungsrelevanten Verträgen und Grundlagen
- Marketing- und Werbeagenturleistungen aller Art
- Besuchen Sie für mehr Informationen meine website: www.rkr-consulting.de

Partnerlinks:

- www.der-freundliche-fotograf.de (Groß im Bild zum kleinen Preis)
- www.t-u-g.de (Full-Service-Werbeagentur)
- www.job24-regional.de - mit der rkr consulting GmbH einfach näher dran - Kompetente Personaldienstleistung - regional # Berlin # Potsdam # Dresden # Leipzig # Hamburg # Köln # Düsseldorf # bundesweit // mail: rkr-consulting@job24-regional.de